



# Руководство по применению фирменного стиля

Компания ТТК

Данная часть Руководства дает представление о ключевых элементах фирменного стиля компании ТТК. Часть описывает: логотип, корпоративные цвета, типографику, а также дает общее представление о стилистике изображений и системе дизайна.

Четкое применение принципов Руководства позволит сохранить и донести единый визуальный образ бренда ТТК.

Логотип ТТК может идентифицировать любую коммуникацию компании ТТК.

Элементы логотипа

- 1 Окно
- 2 Начертание





1.



2.

### 1. Версия IN

Данная версия логотипа является основной. Применяется по умолчанию везде, где есть потребность в идентификации под брендом компании, если в Руководстве не оговорено иное.

*Основная область применения:*  
деловая документация, кобрендинг, вывески.

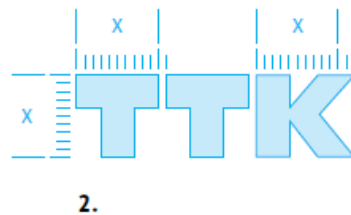
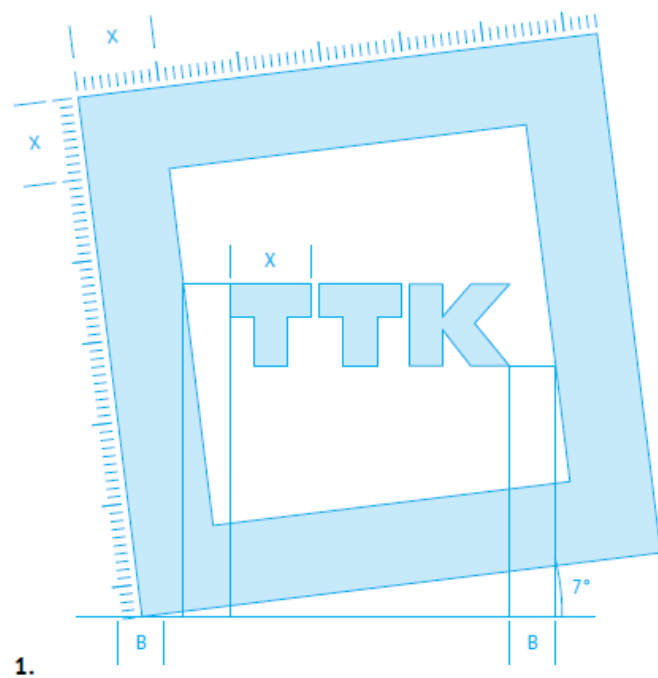
*Подробные правила использования логотипа в макетах содержатся в разделе 03.04.00.*

### 2. Версия OUT

Версия логотипа создана специально для применения в рекламных макетах и может использоваться только в макетах, созданных с применением принципа ТТК OUT. Предполагает одновременное присутствие дизайн-элемента Окно ТТК.

*Основная область применения:*  
рекламные коммуникации.

*Подробные правила использования логотипа в макетах содержатся в разделе 03.05.00.*



### 1. Построение логотипа ТТК

### 2. Построение начертания



1.



3.



4.

### 1. Охранная зона ТТК IN

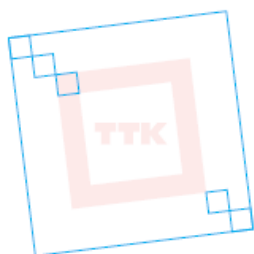
### 2. Построение охранной зоны ТТК IN

Охранная зона составляет два размера ширины графического элемента в логотипе и повернута на  $7^\circ$  относительно начертания.

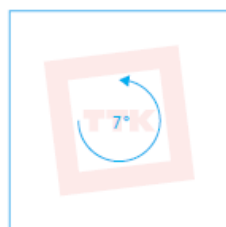
### 3. Охранная зона ТТК OUT

### 4. Построение охранной зоны ТТК OUT

Охранная зона составляет 1x. За «х» принимается размер буквы «Т» в логотипе ТТК.

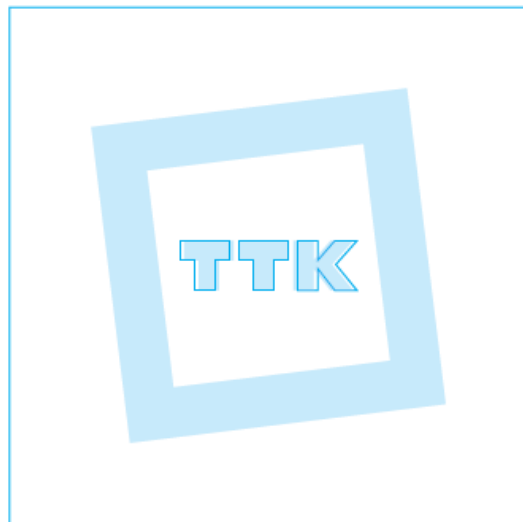


Шар 1



Шар 2

2.



1.



3.



2.



4.

При необходимости использования логотипа в малом размере или на небольших по размеру носителях нужно применять оптимизированную версию.

**1. Сравнение стандартного логотипа ТТК IN и оптимизированной версии.**

**2. Использование оптимизированной версии логотипа ТТК IN**

Оптимизированная версия логотипа используется для размеров 15 мм и менее.

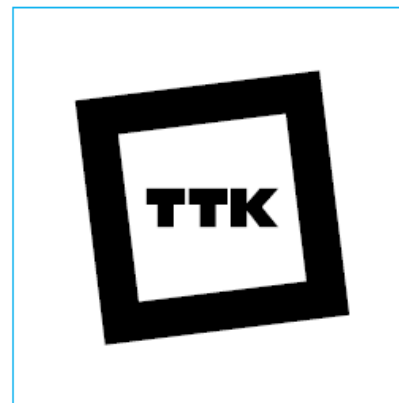
Минимально используемый размер оптимизированной версии — 10 мм.

**3. Сравнение стандартного логотипа ТТК OUT и оптимизированной версии.**

**4. Использование оптимизированной версии логотипа ТТК OUT**

Оптимизированная версия логотипа используется для размеров 10 мм и менее.

Минимально используемый размер оптимизированной версии — 6 мм по горизонтали.



1.

2.

3.

### 1. Основной вариант

В качестве основного варианта использования корпоративного знака ТТК применяется цветной вариант на белом фоне.

Цвет логотипа — ТТК Красный.

### 2. Инвертированный вариант

В качестве дополнительного варианта допустимо применение инверсии логотипа на цветном фоне.

Цвет фона — ТТК Красный.

### 3. Монохромный вариант

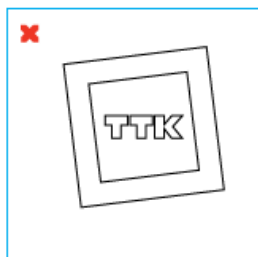
В случае отсутствия возможности использования цвета (например, факс-бланк) применяется монохромный вариант логотипа.

Цвет логотипа — Black 100%.





1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

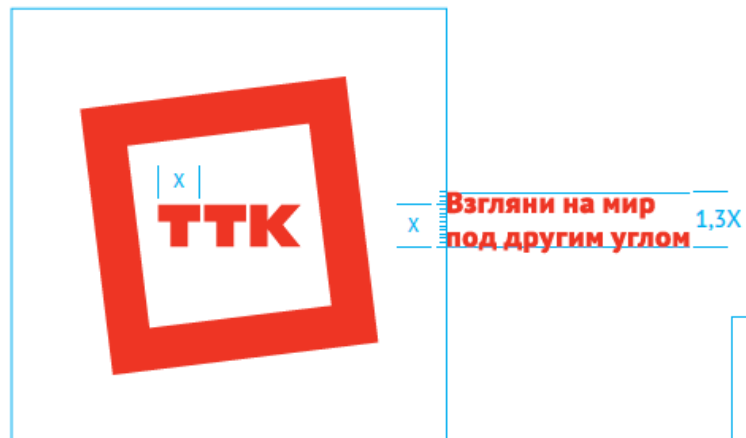


8.

### Запрещается

1. Непропорционально трансформировать корпоративный знак.
2. Воспроизводить корпоративный знак контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения.
3. Использовать процент фирменного цвета или эффект прозрачности.
4. Изменять пропорции логотипа и коммуникационного окна в корпоративном знаке.
5. Использовать цвета, не предусмотренные в данном Руководстве.
6. Применять инверсивный вариант корпоративного знака на другом цветовом фоне.
7. Изменять угол поворота коммуникационного окна в корпоративном знаке.
8. Применять инверсивный вариант корпоративного знака на фотоподложке.

*Все правила относятся как к версии ТТК IN, так и к версии ТТК OUT.*



1.



2.



3.

**1. Размер слогана в комбинации с логотипом ТТК IN**

Шрифт ТТК Sans Display, интерлиньяж 120%.

**2. Размер слогана в комбинации с логотипом ТТК OUT**

**3. Возможные варианты выравнивания слогана относительно логотипов.**

**ТТК Красный**

Pantone 1795

CMYK: 0 94 100 0

RGB: 226\_26\_26

**ТТК Графит**

Pantone 447

CMYK: 0 0 0 85

RGB: 74\_74\_74

**Белый**

Pantone Tr. White/Paper

CMYK 0\_0\_0\_0

RGB 255\_255\_255

CMYK — для триадной печати, Pantone — для печати смешевыми красками, RGB — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

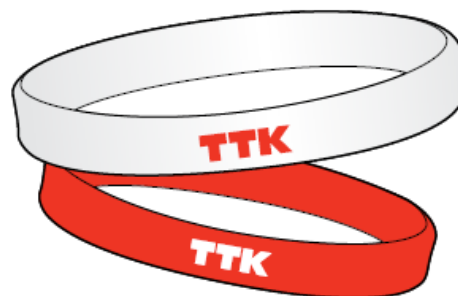
Для полиграфического производства рекомендуется отдавать предпочтение смешевым краскам (Pantone).

Цвет ТТК Красный используется для корпоративного знака (красный знак на белом фоне), для набора текста (выделения в тексте, адресные блоки в деловой документации).

В случае использования материалов с ограниченной палитрой, не соответствующей данным цветам, рекомендуется применять цвет (ТТК Графит). Также ТТК Графит используется для набора текста.



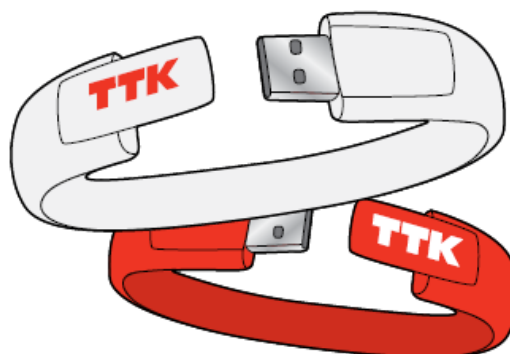
1.



2.



3.



4.

1. Магнит на холодильник.
2. Браслет с логотипом.
3. Брелок для ключей.
4. Браслет с флеш-накопителем.

Там, где размер носителя не позволяет расположить полную версию логотипа, возможно использование версии логотипа ТТК OUT для малых размеров (2 и 4).

При выборе материалов предпочтение отдается современным. Например, брелок или магнит может быть выполнен из силикона.



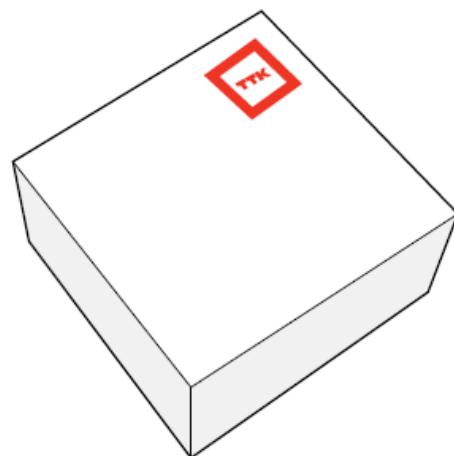
1.



2.



3.



4.

1. Нанесение на ручку.
2. Нанесение на карандаш.
3. Нанесение на футляр.
4. Оформлене блока для записей.

На носителях, где нет возможности использовать полную версию логотипа, допустимо использование логотипа ТТК OUT в версии для малых носителей (1. и 2.).

При выборе конкретного типа канцелярских товаров предпочтение отдается простым в исполнении предметам.